

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS (leto / year 2016/17)						
Predmet:		Osnove oblikovanja				
Course title:		Introduction to graphics design				
Študijski program in stopnja Study programme and level		Študijska smer Study field		Letnik Academic year	Semester Semester	
Interdisciplinarni univerzitetni študijski program Računalništvo in matematika		ni smeri		3	drugi	
Interdisciplinary first cycle academic study programme Computer Science and Mathematics		none		3	second	
Vrsta predmeta / Course type				izbirni / elective		
Univerzitetna koda predmeta / University course code:				63271		
Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		30			105	6
Nosilec predmeta / Lecturer:				prof. dr. Narvika Bovcon		
Jeziki / Languages:		Predavanja / Lectures:		slovenski / Slovene		
		Vaje / Tutorial:		slovenski / Slovene		
Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:				Prerequisites:		
Vpis v letnik študija.				Enrolment in the programme.		
Vsebina:				Content (Syllabus outline):		

<p>Izbrana poglavja iz zgodovine in razvoja oblikovanja. Umetnost in znanost, oblikovanje in tehnologija.</p> <p>Osnovne likovne prvine, barvna teorija, kompozicija – vaje: vizualne študije, barvne študije.</p> <p>Osnove tipografije in zakonitosti uporabe črkovnih vrst in družin.</p> <p>Oblikovalski prelom formata in strukturiranje formata z likovnimi in tipografskimi elementi.</p> <p>Zakonitosti ekranske slike in principi montaže slik.</p> <p>Strukturiranje sporočila skladno z zakonitostmi komunikacijskega koda in v odvisnosti od družbenega konteksta sporočanja.</p> <p>Koncept interaktivnosti v novih medijih.</p> <p>Načrtovanje uporabniškega vmesnika: – 1. poudarek na inovativnosti komunikacije med uporabnikom in računalnikom, – 2. poudarek na ustrezno strukturirani vizualni komunikaciji elementov vmesnika, ki posreduje informacije o interakciji z vmesnikom.</p> <p>Vizualizacija podatkov. Projektna naloga.</p> <p>Uporabniški paket grafičnih programov Adobe: uporaba programov iz paketa.</p>	<p>Selected topics from the history of graphic design. Art and science, design and technology.</p> <p>Graphic elements, colour theory, composition – practical work: visual studies, colour studies.</p> <p>Typography: the basics and the principles of use.</p> <p>Structuring of the graphic layout with visual and typographic elements.</p> <p>Digital image and the principles of montage of images.</p> <p>Structuring of the message according to the communication medium and with respect to the social context of the communication.</p> <p>The concept of interactivity in new media.</p> <p>Designing of user interfaces: – 1. with focus on the innovative concept of the human-computer interaction design, – 2. with focus on the effective visual communication of the graphical elements of the interface that guides the interaction.</p> <p>Data visualisation. Project work.</p> <p>The Adobe software package: practical work.</p>
---	--

Temeljna literatura in viri / Readings:

Data Flow: Visualising Information in Graphic Design. Berlin: Gestalten, 2008.

Flusser, V. Digitalni videz. Ljubljana: Študentska založba, 2000.

Manovich, L. The Language of New Media. MIT, 2001.

Samara, T. Design Elements: A Graphic Style Manual. Rockport Publishers, 2007.

Strehovec, J. Besedilo in novi mediji. Ljubljana: LUD Literatura, 2007.

Tufte, R. E. The Visual Display of Quantitative Information. Graphics Press LLC, 2001.

Virtualni učitelji in priročniki za programe Adobe: Illustrator, Photoshop, After Effects, Premiere.

Cilji in kompetence:

Cilj predmeta je študentom predstaviti osnove načrtovanja vizualnih komunikacij. Oblikovalske načrtovalske metode bodo študenti računalništva in informatike uporabili pri načrtovanju novomedijskih vmesnikov, vizualizacij podatkov, elektronskih dokumentov in spletnih strani.

Objectives and competences:

The aim of the course is to introduce the students of computer and information sciences to the elements of visual language and the strategies of visual communication. The students will employ design methods to conceptualize new media interfaces, they will be able to effectively use graphic design elements to visualize data and present the contents of electronic documents and web pages.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študenti bodo temeljito spoznali ključne vsebine organizacije in managementa

Uporaba:

Študentom bo omogočeno uspešno vključevanje v management podjetij in zavodov z razvojem njihove sposobnosti preučevanja in reševanja organizacijskih in managerskih problemov

Refleksija:

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

The laws of visual expression: the elements of visual language and the principles of image composition. The use of typography. Media specific design and design for the screen. The structure of communication and its dependence on the communicative code and the target audience.

Application:

The use of graphic design methods and the design software for designing web pages, digital

Predmet bo študentom omogočil kritično ovrednotenje lastnega delovanja v podjetju, kot tudi razumevanje problematike odmikov med od njega pričakovanim in dejansko opravljenim delom.

Prenosljive spretnosti - niso vezane le na en predmet:

Študenti bodo pridobili širši pogled na potrebo po skladnosti posameznikovih kompetenc z organizacijskimi pričakovanji, skladnosti me poslovanjem in organizacijo ter informacijskim sistemom v podjetjih in zavodih.

documents, computer interfaces, visualising information.

Reflection:

The understanding of graphic design process as an integral part of the human-computer interaction design.

Transferable skills:

Problem solving in human friendly approaches to interface design and digital document design, which draws on graphic design methods.

Metode poučevanja in učenja:

Predavanja, vaje v šoli, seminarji zajemajo domače delo. Poseben poudarek je na sprotne študiju. Poseben vidik je vpeljevanje v skupinsko delo na kompleksnem oblikovalskem projektu.

Learning and teaching methods:

Lectures, practical work in school, project work at home. Emphasis on continuous work parallel to the lectures. Team-work experience on a complex multimedia design project.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /

Weight (in %)

Assessment:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):

Sprotno preverjanje (domače naloge, kolokviji in projektno delo).

Ocene: 6-10 pozitivno, 1-5 negativno

(v skladu s Statutom UL)

50%

50%

Type (examination, oral, coursework, project):

Individual project work

Continuing homework from exercises, in-class participation.

Final written exam

Grading: 6-10 pass, 1-5 fail.

Reference nosilca / Lecturer's references:

BOVCON, Narvika. Literary aspects in new media art works. CLCWeb, ISSN 1481-4374. [Online ed.],

2014, vol. 15, no. 7, str. 1-13, ilustr. [COBISS.SI-ID 10410068]

BOVCON, Narvika, VAUPOTIČ, Aleš, KLEMENC, Bojan, SOLINA, Franc. ""Atlas 2012"" augmented reality : a case study in the domain of fine arts. V: HOLZINGER, Andreas (ur.), et al. Human factors in computing and informatics : proceedings, First International Conference, SouthCHI 2013, Maribor, Slovenia, July 1-3, 2013, (Lecture notes in computer science, ISSN 0302-9743, 7946). Heidelberg [etc.]: Springer, cop. 2013, str. 477-496, ilustr. [COBISS.SI-ID 2782459]

BOVCON, Narvika. Jezik gibljivih slik v računalniških vizualizacijah literarnozgodovinske podatkovne zbirke. V: ZORMAN, Barbara (ur.), VAUPOTIČ, Aleš (ur.). Literatura in gibljive slike : tematski sklop = Literature and moving images : thematic section, (Primerjalna književnost, ISSN 0351-1189, letn. 37, št. 2). Ljubljana: Slovensko društvo za primerjalno književnost, 2014, letn. 37, št. 2, str. 119-133, 235-242, [244], ilustr. [COBISS.SI-ID 55119202]

BOVCON, Narvika. Pomenske mreže v arhivskih zbirkah - čas računalnikov in čas fotografije. Dialogi, ISSN 0012-2068, 2010, letn. 46, št. 11/12, str. 24-45, ilustr. [COBISS.SI-ID 8148564]

BOVCON, Narvika (umetnik), MERVIČ, Vanja (umetnik), VAUPOTIČ, Aleš (umetnik). Tehniške slike = Technical images : razstava na festivalu Speculum Artium 2015, 15.-17. oktober 2015, 7. mednarodni festival novomedijske kulture Integriteta realnosti. [COBISS.SI-ID 4119547]